

นโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ฟินันเซีย เอกซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นบูรณาการการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับบทบาทการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท้อย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การส่งเสริมแนวทางการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสนับสนุนความร่วมมือด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)

1. วัตถุประสงค์

นโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดกรอบ แนวทาง และหลักการในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เพื่อป้องกัน ลด และบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน

2. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้สำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สนับสนุนให้บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของบริษัทฯ นำนโยบายนี้ไปปรับใช้ตามความเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้บริษัทร่วมและผู้ที่เกี่ยวข้องที่บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุม อาทิ พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า คู่สัญญา ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบาย จรรยาบรรณคู่ค้า และแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์กรและห่วงโซ่คุณค่าไปสู่ความยั่งยืน

3. หลักการและแนวนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

3.1 บทบาทและความรับผิดชอบต่อ

คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทย่อยและกลุ่มคู่ค้าของบริษัทฯ มีหน้าที่ตระหนักถึงผลกระทบของประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ และร่วมกันป้องกัน ลด และจัดการผลกระทบดังกล่าว โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดของเสียและมลพิษ และการส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำหรือหมุนเวียนเพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

3.2 แนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ให้มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกัน โดยบริษัทฯ กำหนดแนวนโยบายในการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

การบริหารจัดการภายในองค์กรและกลุ่มบริษัท

- ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- บูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยง การตัดสินใจทางธุรกิจ และการกำกับดูแลในระดับกลุ่มบริษัท
- กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งเสริมความร่วมมือกับบริษัทย่อยและพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ลดของเสียและมลพิษ และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า โดยมีการติดตามและทบทวนเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
 - สร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้ทรัพยากร การลดของเสีย การใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดการเดินทาง
 - ศึกษาและนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - จัดทำและเปิดเผยข้อมูลด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานที่เหมาะสม ในรายงานประจำปีหรือรายงานความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท
- การบริหารจัดการร่วมกับองค์กรภายนอกและห่วงโซ่อุปทาน**
- สื่อสารนโยบายและแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกรับทราบอย่างต่อเนื่อง
 - สนับสนุนการเผยแพร่ความรู้และการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน ผ่านกิจกรรมที่เหมาะสม
 - ส่งเสริมความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรภาคประชาสังคม และพันธมิตรทางธุรกิจ ในการดำเนินโครงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
 - สนับสนุนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้ให้บริการภายนอกปฏิบัติตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท

4. การสื่อสาร การเปิดเผยข้อมูล และการทบทวนนโยบาย

4.1 การสื่อสารและการเผยแพร่

- แจ้งนโยบายฉบับนี้ให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางสื่อสารภายในของกลุ่มบริษัท
- เผยแพร่นโยบายฉบับนี้ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้

4.2 การทบทวนนโยบาย

บริษัทฯ จะทบทวนนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมฉบับนี้อย่างน้อยทุก 3 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหรือบริบทด้านสิ่งแวดล้อม